

ТЕОРИЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

УДК 82;659.4;070

DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.6.2/34>

Бабаев З. К.

Бакинский Государственный Университет

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА – КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ФЕНОМЕН

З появою Інтернет-видань положив відмінності журнальної та газетної форм роботи змінилися. Глобальний інформаційний простір створив для медіа нові можливості для роботи з громадською думкою. Інтернет дозволяє залишатись актуальним, оперативно реагуючи на події. Головне, новина може бути вставлена в швидко підготовлений аналітичний огляд, який через гіпертекстові посилання зв'язується з іншими матеріалами. Вона автоматично породжує смисловий контекст і стає центром кристалізації нової теми. Жанрові відмінності між репортажем та нарисом, новиною та аналітичним оглядом стираються, і це далеко не всі особливості Інтернет-журналістики. Формується можливість згладжування відмінностей між масовою та елітарною культурою з погляду володіння інформацією. Зросли можливості застосування різних технологій впливу на масову свідомість, формування соціальних процесів. У статті коротко викладено тенденції розвитку Інтернету та нової медіа у просторі Азербайджанської Республіки. Наведено статистичні дані про користувачів Інтернету в республіці. Наведено наукове визначення терміна «нова медіа». New media стала новою хвилею розвитку ЗМІ, яка вимагає від журналістів універсальності та більшої оперативності для отримання, обробки та передачі інформації цільовій аудиторії. Можна говорити про різке підвищення ролі інформаційних технологій у всіх сферах життя. Крім того, можливість доставки необхідної інформації через Інтернет медіа сприяє оперативності впливу та реагування на свідомість людей, що полегшує можливості управління окремими сферами суспільного життя. Звідси – зростання ролі журналіста, його професійних і духовно-моральних якостей, підготовки та перепідготовки для підвищення рівня його діяльності та якості інформації, що їм доставляється.

Ключові слова: Інтернет, соціальна мережа, інформаційні технології, Інтернет-журналістика.

Введение в проблему. В образе Интернет-журналистики мы имеем дело с качественно новым культурным и цивилизационным феноменом. Этот вывод напрашивается хотя бы из того, что Интернет вначале породил Интернет-журналистику де-факто, а уже потом журналистика стала осваивать Интернет, как среду своей профессиональной деятельности.

Широкомасштабные организаторские возможности Интернет «показал» во времена различных цветных революций в разных странах.

Пропаганда и влияние на общественное сознание – это «козырек» Интернет пространства. Различные сайты и блоги выполняют сегодня функции агитатора. В принципе роль СМИ, как фактора влияния на общественное сознание,

не изменилось. Изменились методы, формы, способы, аудитория.

Степень исследованности проблемы.

Поскольку данная статья как раз и посвящена определению роли новых СМИ, то есть Интернет-журналистики, следует отметить, что имеются многочисленные исследования, благодаря которым становится определенной концепция развития модели Интернет-пространства, связанного с медиа. При этом резко возрастает влияние на формирование общественного мнения, меняется его качество, поскольку используется преимущество в скорости, быстроте, мультимедийной подаче информации. Своими исследованиями, особенно фундаментальными монографическими трудами по основным вопросам информацион-

ного общества и месте Интернет-журналистики в общественной жизни, внесли вклад в проблему российские ученые С.Г. Кара-Мурза, А.А. Кашук, А.А. Калмыков, Л.А. Коханова, М.Н. Ким, С.В. Клягин, А.Е. Войскунский [1; 2; 3; 4 и др.], западноевропейские исследователи М. Кастельс, Дж. Фост, О. Томпкинс и др. [13; 14], из азербайджанских исследователей А. Басирли, Х. Джавадов, С. Иззатлы и др. [11]. Исследования продолжаются, поскольку расширяется формат медиапространства в Интернете, поскольку растут возможности ИКТ, меняются потребности людей в этой сфере.

Цель данного исследования – показать преимущество мультимедийной журналистики, в которой, наряду с текстом и иллюстрацией, есть возможность передавать и аудио и видеoinформацию.

В качестве методов анализа избран системный подход и отбор ведущих идей относительно проблемы на основе произведений указанных в списке литературы авторов.

Основное содержание

Техническое и правовое обеспечение развития медиа-журналистики. Как и во всех демократических странах мира, Азербайджан имеет широкие возможности для неограниченного доступа к Интернету. Принимаются меры по улучшению качества Интернета и снижению тарифов. Последовательная работа ведет по созданию и развитию новых направлений в данной сфере общественного развития. Одной из областей, которая возникла с появлением новых технологий или, в частности, Интернета, являются социальные сети [1].

Сегодня электронные СМИ, являющиеся ключевым компонентом социальных сетей, становятся все более популярными среди Интернет-радио и телевидения [2]. В последнее время количество Интернет-теле-радио распространителей в стране значительно возросло, и эта тенденция все более нарастает.

Появление Интернет-СМИ в Азербайджане совпадает с серединой 1990-х годов. Ресурсы, такие, как онлайн-версии газет, а затем чисто Интернет-СМИ, начали быстро расти.

Широко распространенный и ускоренный рост Интернета, наличие интеллектуальных устройств и интеграция социальных сетей в нашу жизнь значительно укрепили позиции интернет-СМИ в Азербайджане, как и в остальном мире. Сегодня Интернет стал основным источником новостей в Азербайджане. На сегодняшний день, в Азербайджане действуют 11 национальных, 13 региональных, 17 кабельных, 29 интернет,

4 спутниковых телевидения, 13 национальных и 3 региональных радиостанции. В настоящее время в Азербайджане FM-радиовещание и стандартом цифрового наземного телевизионного вещания является DVB-T / T2 [11].

Общенациональные FM-радиопередачи транслируются в большинстве районов страны, и объем основанных на спросе радиопрограмм расширяется. В настоящее время Азербайджанское радио охватывает 99,0% территории страны, Общественное радио – 93%, Араз FM – 88%, Space FM – 45%, Leader (Jazz) FM – 80%, Сигнал FM – 75%, Anten FM – 80%, 106 FM – 35%, Свободный Азербайджан FM – 70%, Хазар FM – 65%, Медиа FM – 76%, Авто Радио – FM 25% и Asan FM – 30% [11].

В связи с переходом на цифровое телевизионное вещание в Азербайджанской Республике впервые в 2004 году было начато тестирование, которое было проведено на трансляцию 4 телепрограмм в стандарте MPEG-2. В 2008 году в Баку был запущен стандартный телевизионный тест MPEG-4. С 2009 года 12 телевизионных программ транслировались в стандарте MPEG-4 в Баку и прилегающих районах, причем 35% населения имеют доступ к цифровому телевидению. В 2010 году страна расширила свою сеть цифрового телевизионного вещания, охватив Баку, Гянджу, Ширван и южные регионы страны, где проживает 55% населения страны [11].

Основным преимуществом цифрового вещания является высокое качество приема телевизионных программ, эффективное использование стратегически важных частотных ресурсов и возможность приема большого количества наземных телевизионных программ [3].

Общенациональные радио- и телевизионные программы транслируются через спутник Azerspace-1, а также наземное цифровое телевизионное вещание.

Интернет-радио и Интернет-телевидение.

Интернет-радио и Интернет-телевидение, как одни из ведущих видов Интернет-журналистики, с каждым днем становятся все более популярными, формируя новые собственные жанры. В современном мире радио и телевидение становятся все более популярными в своих Интернет-версиях [4].

Интернет-радио стало набирать популярность с момента его создания. Интернет-радио или сетевое радио – это услуга передачи голоса через Интернет. Интернет-радио также называют веб-вещанием, поскольку оно широко используется в беспроводной связи.

Интернет-радио доставляется слушателям через непрерывную потоковую передачу аудио. Может быть два типа Интернет-радио. Первая – это интернет-версия FM-радиоволн, передаваемых на любой частоте, и чисто Интернет-радиостанции, то есть радиостанции, которые вещают только через Интернет. Преимущество интернет-радио заключается в его пространственном масштабе. Интернет-радио не имеет ограничений, таких как трансляция в какой-либо конкретной стране [5].

В последнее время в Азербайджане Интернет быстро проникает в СМИ. Хотя в настоящее время, в Азербайджане их мало, но можно встретить Интернет-версии традиционных радиопередач через Интернет. Также в Азербайджане начали действовать зарубежные Интернет-радиостанции, а национальные радиостанции начали вещание в Интернете [12].

В Интернет-радио, как и в традиционном радио, обычно доминируют ежедневные социальные и политические новости, развлекательные и шоу-программы, ток-шоу и авторские программы.

Можно слушать радио Day.Az со специальными радиопрограммами, настроенными на ваши мобильные телефоны, такими как BlackBerry, iPhone / iPad, Samsung, Windows Phone и т.д. Пользователи смартфонов могут слушать радио Day.Az, загрузив приложение TuneIn Radio. Сотни тысяч слушателей получают выгоду от Radio.Az. Подавляющее большинство наших слушателей – это азербайджанцы-иностранцы, наши соотечественники, которые живут, работают и учатся за границей. Радио Day.Az ведет прямую трансляцию каждый час с презентацией самых важных событий в Азербайджане и во всем мире.

Во время трансляций Day.Az Radio слушатели получают возможность напрямую взаимодействовать с форумами, почтой и телефонными звонками со всего мира. Здесь слушатели также могут присылать свои музыкальные заказы, поздравления, передавать приветы.

Интернет-уязвимость в Азербайджане всегда была актуальна. Однако, поскольку спрос на Интернет в последние годы увеличился из-за охватившей мир пандемии, проблема стала серьезной.

Жалобы чаще встречаются среди студентов и онлайн-сотрудников. Даже высокооплачиваемые люди не имеют доступа к Интернету на том уровне, на котором они хотят. Когда мы говорим «проблема с Интернетом», под этим подразумеваются десятки различных моментов. Иногда на линиях все нормально, но проблема внутри провайдера. То есть он не разделяет интернет должным обра-

зом, или у него техническая проблема. Иногда на линии или внутри проблемы нет, а, наоборот, есть проблема на компьютере или телефоне гражданина. И это обычно называют «Интернет-проблемой» [6].

Каково качество интернета в соседних странах, в отличие от нашей страны? Нас интересовали различные мнения и мы провели социологические исследования проблем использования интернета. Наш соотечественник, обучавшийся в Турции, говорит, что доволен качеством и скоростью Интернета в этой стране. Наша соотечественница, которая училась в Грузии, отметила, что во время учебы Интернет был хорошим и на улице, и дома, а цена была приемлемой. Скорость выбирается по цене. В то же время причиной этой проблемы может быть принцип работы частных провайдеров. Возможно, что указанная в договоре скорость указана не в полном объеме.

Выводы по социальным исследованиям таковы: при высокой потребности в Интернет-услугах, качество и скорость не соответствует потребности.

Эксперты отмечают, что проблема будет полностью решена после полного распространения оптоволоконного Интернета в стране и скорость его улучшится.

«При такой инфраструктуре Баку и окрестные села, а также в регионах должны иметь доступ к качественному Интернету не только в райцентрах, но и в самых отдаленных частях сел» [18]. По данным Министерства, этот процесс займет 2 года.

Уже второй год государственный Интернет-провайдер Baktelecom предоставляет Интернет + телефонные услуги по технологии GPON для определенных зданий в Баку. Оказание услуг обеспечивается посредством оптоволоконных линий. Услуга «Оптика – в Бизнес» имеет следующие преимущества:

- скорость соединения до 100 Мбит/с;
- бесперебойный интернет;
- отсутствие зависимости от телефонных линий;
- доступные тарифы.

В отчете Speedtest Global Index говорится, что Азербайджан в рейтинге стран по скорости мобильного интернета за ноябрь 2022-го года заняла 58-ое место с показателем 34,6 МБ/с.

По показателям средней скорости фиксированного широкополосного интернета в этом же месяце Азербайджан занял 118-е место где средняя скорость фиксированного широкополосного интернета в стране составила 26,95 МБ/с [7].

В Азербайджане по данным Kepios на январь 2022-го года пользователей Интернета стало 8,32 миллиона [16].

По данным Ookla в Азербайджане на январь 2022-го года было 5,2 миллиона пользователей социальных медиа.

– <https://www.speedtest.net/>

– kepios.com

– ookla.com [15; 16; 17].

Необходимо учесть преимущества Всемирной паутины, а именно, она является интерактивной; гипертекстовой; мультимедийной; персонально ориентированной; инфоцентричной; мгновенной (симультанной); измеримой; гибкой; масштабируемой [17].

Сейчас модно слово «дизайн». В русском языке он чаще всего синонимичен словосочетанию «художественное оформление». В английском спектр значений слова *design* гораздо шире. Это – план, эскиз, чертеж, схема, устройство чего-либо. Подзаголовок использует именно это значение. Профессор Дональд Норман в 1988 году написал книгу «Дизайн привычных вещей» (*The Design of Everyday Things*) [17].

Все более отчетливо проявляется тенденция сращивания Интернет-технологий и технологий мобильной связи. Это расширяет возможность получения мультимедийного Интернет-контента на мобильные устройства, иными словами: получения интересующей информации в приемлемом формате в любое время [7].

Среда Интернета – это не только и не столько взаимосвязанные компьютеры и компьютерные сети, сколько взаимосвязанные и активно действующие в этой среде люди вместе с продуктами их активности – сообщениями, веб-страничками, записями (текстовыми, звуковыми, изобразительными, мультимодальными и др.), каталогами и архивами записей, навигационными маршрутами, компьютерными вирусами и т. п. В этом плане Интернет представляет интерес для специалистов, изучающих человека и многообразные виды его активности, то есть философов, социологов, психологов, историков, лингвистов, культурологов, педагогов, коммуникативистов (имеются в виду специалисты в области *communication science*), маркетологов, политологов, специалистов по библиотековедению и других специалистов [8].

Исследователи выделяют следующие мотивы в деятельности в Интернет: деловой мотив, познавательный мотив, мотив общения, корпоративный мотив, мотив рекреации и игровой мотив, мотив самореализации и развития личности [10].

Социальные сети на сегодняшний день являются одними из самых посещаемых ресурсов в Интернете. По данным исследовательской компании *comScore*, их используют около 85% от всех Интернет-пользователей мира. По мнению ряда ученых, образовательная парадигма XXI века включает в себя триаду крупнейших фундаментальных проблем – непрерывность, массовость и качество [9].

Интернет-телевидение дает пользователям больший выбор. В отличие от обычного эфирного телевидения, Интернет-зрители могут зарабатывать себе статус вещателя. Это качество позволяет создавать неограниченное количество авторов и Интернет-каналов. Поскольку основатели Интернета или онлайн-телевидения имеют прямой доступ к потребителям, это не зависит от Интернет-провайдера и компаний, предоставляющих услуги кабельного телевидения. Интернет-телевидение также является идеальной платформой для маркетинга и распространения медиа-продуктов [10].

Еще одним преимуществом Интернет-телевидения является размер аудитории, а также его экономическая эффективность.

Выводы. Итак, с появлением Интернет-изданий родовые различия журнальной и газетной форм работы изменились. Появились новые жанры интернет журналистики, такие, как лонгрид, который совмещает в себе такие свойства, как аудио, видео и текстовую информацию. Интерактивность и скорость передачи информации резко возросла, Интернет позволяет оставаться актуальным, оперативно реагируя на события. Передаваемая информация автоматически порождает смысловой контекст и становится центром кристаллизации новой темы. Жанровые различия между репортажем и очерком, новостью и аналитическим обзором стираются, и это далеко не все особенности Интернет-журналистики. Таким образом, тенденции развития Интернета и нового медиа в пространстве Азербайджанской Республики носят положительный характер, что позволяет выйти на качественно новый уровень развития информационного пространства.

Список литературы:

1. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Теоретические основы. Академический учебник. М.: Академия медиаиндустрии, 2018.
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: 2003.

3. Кастеллс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: 2000.
4. Кашук А.А. Телевизионные мифы – один из способов манипуляции сознанием аудитории. *Вестник электронных и печатных СМИ*. М.: 2007. Вып. 2.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
6. Клягин. С.В. Парадигмальный резонанс в концепциях организационной коммуникации. *Консультант директора* № 1, 2012.
7. Коханова Л. А. Основы теории журналистики. В 2 ч. учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. 2-е изд. испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. 265 с.
8. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. Электронная версия 2/20131006 Источник распространения: <http://alex-alex.ru>
9. Войскунский А.Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке. *Ученые записки кафедры общей психологии МГУ*. М.: 2002. Вып. 1. С. 82.
10. Эпштейн В.Л. Введение в гипертекст и гипертекстовые системы. URL: <http://www.ipu.rssi.ru/publ/epstn.htm>
11. Vəşirli A., Cavadova X., İzzətli S. Yeni media jurnalistikası. Bakı: Avropa Şurası, 2017, 56 s.
12. “Jurnalistika”. Elmi-nəzəri və təcrübi metodiki jurnalı, № 5 (15) Bakı: Elm və təhsil, 2022. S. 61–66.
13. James C. Foust. “Online journalism” 2009. 232 s.
14. Al Tompkins. “Aim for the heart. Write, shoot, report and produce for TV and Multimedia”. CQ Press. 2012. S. 191.
15. URL: <https://www.speedtest.net/>
16. Make sense of digital trends. <https://kepios.com>
17. Connectivity insights for the modern era. <https://www.ookla.com/>
18. Агентство информационно-коммуникационных технологий ускорит цифровую трансформацию в Азербайджане. Day.Az (13 октября 2021). URL: <https://news.day.az/economy/1390997.html>

Babaev Z. K. INTERNET JOURNALISM IS A QUALITATIVELY NEW CIVILIZATIONAL PHENOMENON

With the advent of Internet publications, the generic differences between magazine and newspaper forms of work have changed. The global information space has created new opportunities for the media to work with public opinion. The Internet allows you to stay relevant, quickly responding to events. Most importantly, the news can be inserted into a quickly prepared analytical review, which is linked to other materials through hypertext links. It thus automatically generates a semantic context and becomes the center of crystallization of a new theme. Genre distinctions between reportage and essay, news and analytical review are being erased, and these are far from all the features of Internet journalism. Formed the possibility of smoothing the differences between the mass and elite culture in terms of the possession of information. The possibilities of using various technologies to influence the mass consciousness, the formation of social actions have increased. The article briefly outlines the trends in the development of the Internet and new media in the space of the Republic of Azerbaijan. Statistical data on Internet users in the republic are given. The scientific definition of the term “new media” is given. New media has become a new wave of media development, which requires journalists to be universal and more efficient in order to receive, process and transmit information to the target audience. We can talk about a sharp increase in the role of information technology in all spheres of public life. In addition, the possibility of delivering the necessary information through the Internet media contributes to the efficiency of influencing and responding to people’s minds, which facilitates the management of certain areas of public life. Hence the growing role of the journalist, his professional and spiritual and moral qualities, training and retraining to improve the level of his activities and the quality of the information he delivers.

Key words: Internet, social network, information technologies, Internet journalism.